

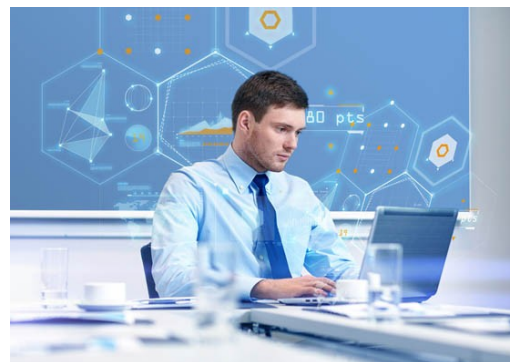
Urbaniste SI

Autres appellations en français :

- Architecte Urbaniste
- Architecte Fonctionnel

Autres appellations en anglais:

- Enterprise Architect
- Business Alignment Consultant



Définition :

L'Urbaniste définit le contenu fonctionnel du Système d'Information de façon à ce qu'il soit aligné avec les fonctionnalités métiers attendues. Il s'assure que le contenu fonctionnel évolue en même temps que les métiers de l'entreprise. Il est le garant de la cohérence de cet ensemble. Il élabore un schéma directeur et/ ou un plan d'urbanisation du SI. Il analyse les caractéristiques fonctionnelles, environnementales et techniques relatives au type d'ouvrage ou produit à réaliser (réglementations, organisations, contraintes d'assemblage, de fabrication, d'exploitation, sécurité)

L'architecte est chargé principalement :

- **Connaître** le fonctionnement de l'entreprise et ses métiers
- **Analyser** les fonctionnalités de l'entreprise
- **Identifier** les applications de l'entreprise et leur positionnement vis-à-vis des fonctionnalités
- **Réaliser** un diagnostic d'alignement des applications et des fonctionnalités (études des flux de données...)
- **Rédiger** la cible fonctionnelle : le plan d'urbanisme
- **Maintenir** et mettre à jour régulièrement le plan d'urbanisme
- **Diffuser** la cartographie du Système d'Information auprès des utilisateurs et la promouvoir auprès des directions métiers et de la direction générale

Activités complémentaires :

- **Fournir** un support et une expertise aux avant-projets d'application
- **Travailler** de manière étroite avec les Architectes SI et les développeurs

Travaillé en NSI :

- 1ère et Terminale – Architectures matérielles et Systèmes d'exploitations, réseaux

Études Post-bac :

Bac + 5 Minimum (école d'ingénieurs, formation universitaire, master...) Ce n'est pas un métier ouvert aux débutants. Il faut une expérience de 10 ans minimum et avoir une expérience passée en tant qu'architecte SI ou consultant en SI.

Principales compétences :

- Orientation Client
- Analyse et Synthèse
- Conceptualisation
- Négocier et Convaincre
- Sens Stratégique et Politique
- Rigueur et Organisation
- "Leadership" et esprit d'entreprise

